



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# MODE IT

Curricular modernization by implementing MOOCs model

## IO#3: Competitor Analysis

A MOOC created and delivered by FHM



Staatlich anerkannte, private  
Fachhochschule des  
Mittelstands (FHM)



Universitatea  
Politehnica  
Timisoara



kaunas  
university of  
technology



ANADOLU UNIVERSITY





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## MOOC Competitor analysis in a nutshell:

- Workload: 1 ECTS
- Subject: Company Founding
- MOOC designers: Prof. Dr. Ralf Brüning, Prof. Dr. Sascha Lord
- Formal learners: 17 students in the 9th trimester of the Bachelor study program  
Craft Management
- Non-formal learners: 32 persons
- Design & development: October/November 2021
- Implementation: December 2021 – January 2022

09.06.22

[Curricular modernization by implementing MOOCs model – www.mode-it.eu](http://www.mode-it.eu)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## What has been done differently?

- Focus on self-regulated learning
- Different type of contents
- Use of Moodle
- Assessment: mainly self-assessment with the opportunity to interact / discuss with other students and professor in a virtual forum



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## Content & structure of the MOOC:

Basis: defining the learning outcomes!

### Structure:

1. Goals of a competitive analysis
2. Strategic implications
3. Suitable instruments / methods
4. Summary & conclusion

09.06.22

[Curricular modernization by implementing MOOCs model – www.mode-it.eu](http://www.mode-it.eu)





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## Tools & support material on Moodle:

### Introductory videos:



09.06.22

[Curricular modernization by implementing MOOCs model – www.mode-it.eu](http://www.mode-it.eu)



# Tools & supporting materials on Moodle:

Abbildung (Schawel, C. / Billing 2018, S. 142)

## Written texts on the individual topics:

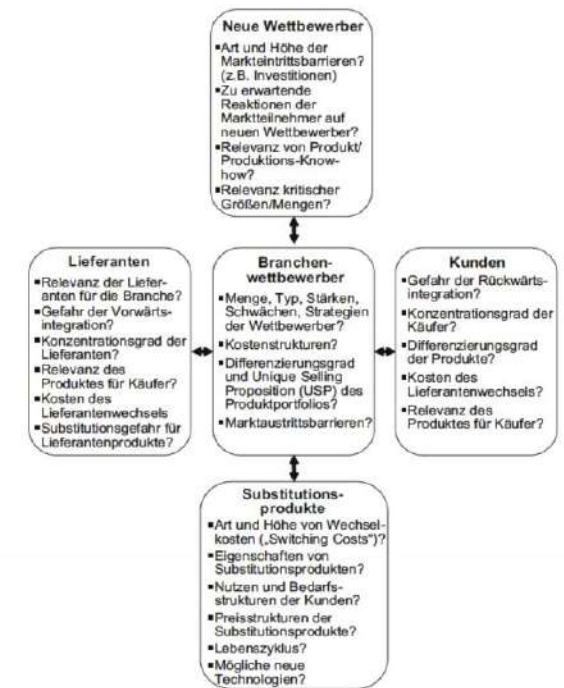
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

MODE IT

### 2. Wettbewerbsanalyse: Ziele, Inhalt und strategische Ebene

Um den Erfolg einer Unternehmung sicherzustellen, müssen nachhaltige Wettbewerbsvorteile gegenüber den Konkurrenten geschaffen werden. Ein hoher Stellenwert zur Ermittlung, zum Auf- und Ausbau solcher Wettbewerbsvorteile wird hierbei der Wettbewerbsanalyse beigemessen. Wobei der Begriff „die Wettbewerbsanalyse“ ein wenig vereinfacht scheint, denn: erstens gibt es eine Vielzahl von Herangehensweisen und Instrumenten, um das Wettbewerbsumfeld einer Unternehmung zu analysieren und zweitens ist sie grundsätzlich in eine weiter gefasste Situationsanalyse eingebettet, welche schließlich die Grundlage aller strategischen Marketing- und damit Unternehmungsentscheidungen bildet.

Darüber hinaus hängt die konkrete Durchführung einer Wettbewerbsanalyse auch von der Situation bzw. dem Anlass ab: So können sich die Anforderungen und auch die Kriterien, die zu einer Wettbewerbsanalyse herangezogen werden, stark unterscheiden: bei einer Unternehmungsgründung gelten andere Schwerpunkte als z.B. bei einer Produktinnovation oder aber einer strategischen Neuausrichtungen der Konkurrenz. Neben diesen besonde-





## Tools & supporting materials on Moodle:

### Further references:

#### Literatureempfehlungen:

- Görgen, W.: Wettbewerbsanalyse. In: Handwörterbuch des Marketing, 2. Aufl., Stuttgart 1995, Sp. 2716-2729.
- Meffert, H. / Burmann, C. / Kirchgeorg, M. / Eisenbeiß, M.: Marketing, 13. Aufl., Wiesbaden 2019, S. 54 ff.
- Homburg, C.: Marketingmanagement. Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 7. Aufl., Wiesbaden 2020, S. 515 ff.
- Halfmann, M: Marketing-Controlling. Wiesbaden 2018, S. 54 ff.
- Walsh, G. / Deseniss, A. / Kilian, T.: Marketing, 3. Aufl., Berlin 2020, S. 147 ff.
- Welge, M. K. / Al-Laham, A. / Eulerich, M: Strategisches Management. Grundlagen – Prozess – Implementierung. 7. Aufl., Wiesbaden 2017, S. 355 ff.
- Schreyögg, G. / Koch, J.: Management. Grundlagen der Unternehmensführung: Konzepte – Funktionen – Fallstudien. 8. Aufl., Wiesbaden 2020, S. 170 ff.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## Tools & supporting materials on Moodle:

### Tests & use cases:

Benchmarking

ALS ERLEDIGT KENNZEICHNEN

Test: Benchmarking

ALS ERLEDIGT KENNZEICHNEN

Anwendungsfall: Benchmarking

ALS ERLEDIGT KENNZEICHNEN

### Wettbewerbsanalyse (MODE IT)

Dashboard / Kurse / Test- und Arbeitskurse / Wettbewerbsanalyse - MODE IT / Benchmarking / Test: Benchmarking / Vorschau

Information  
Frage markieren  
Frage bearbeiten

Bewerten Sie die folgenden Aussagen und entscheiden Sie: Sind sie wahr oder falsch?

Test-Navigation  
1 2 3 4  
Versuch abschließen ...  
NEUE VORSCHAU BEGINNEN

Frage 1  
Bisher nicht beantwortet  
Erreichbare Punkte: 1  
Frage markieren  
Frage bearbeiten

Beim Benchmarking nutzt man stets eine konkurrierende Unternehmung als Vergleichspartner.

Bitte wählen Sie eine Antwort:

- Wahr
- Falsch

09.06.22

[Curricular modernization by implementing MOOCs model – www.mode-it.eu](http://www.mode-it.eu)



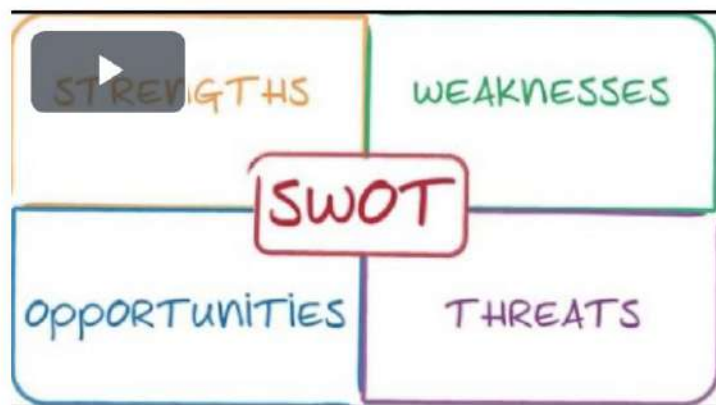


Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## Tools & supporting materials on Moodle:

additional selected youtube videos:





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## Tools & supporting materials on Moodle:

### Discussion platform:

Forum

 Diskussionsplattform

ALS ERLEDIGT KENNZEICHNEN



09.06.22

[Curricular modernization by implementing MOOCs model – www.mode-it.eu](http://www.mode-it.eu)



## Students' feedback (formal & non-formal learners together)

### PROS

- Diverse type of contents (cases, downloadable materials, quizzes)
- Good addition to business studies
- Clear links to the overall study subject
- Great chance to deepen the knowledge in this topic

### CONS

- Supporting texts do not fully correspond with the wording used in the learning videos
- A bit too difficult without previous knowledge of the topic

09.06.22

[Curricular modernization by implementing MOOCs model – www.mode-it.eu](http://www.mode-it.eu)

